

**Flash** ➔ **Ayudas a la pesca en Canarias.**  
El Gobierno aprobó ayer la cesión de 674.337 euros al sector pesquero canario para que eleve su competitividad, afectada por los precios del combustible.



CANARIAS / LA ECONOMÍA REAL

## MMI se lleva su negocio de comunicación mediática también al continente africano

La firma sigue a los medios a lo largo de 14 países, a través de su red de franquicias

**José Luis Jiménez**

LAS PALMAS. La ubicación de Canarias entre tres continentes ha originado un nuevo modelo de negocio a salto entre América, Europa y África. MMI es una empresa de seguimiento y monitorización de medios con base en las Islas aunque con presencia en 14 estados. La cercanía de Canarias al mercado africano ha impulsado la presencia de esta empresa creada por el emprendedor Enrique Fárez.

En 1992, cuando Internet era de uso restringido, Fárez puso en marcha Iniciativas de Comunicación de Canarias. En 2005 convierte sus actividades regionales de seguimiento y análisis de medios de comunicación en la red de centros propios y franquiciados MMI Media Monitor Internacional, la primera red internacional de agencias de seguimiento de medios de comunicación a través de una red de oficinas propias y asociadas presentes en España, Portugal, América Latina y África. En España da servicio en Navarra, La Rioja y Canarias.

El director territorial del Ices en Canarias, Rafael Molina, ha visto en esta empresa una de los modelos de exportación de conocimiento desde Canarias a otros mercados. De hecho, para el Ices la empresa fundada por Fárez es la primera franquicia en este campo en el mundo. "No hemos detectado una iniciativa similar a nivel internacional", indica su presidente, Enrique Fárez. Sin embargo, "tenemos todas las condiciones que hacen de MMI una red de franquicias sostenible y rentable. La clave es haber sido inno-



Enrique Fárez, presidente de MMI Media Monitor Internacional. *elEconomista*

vadores y unido por primera vez dos conceptos (franquicia y monitorización de medios) que ya existían". A juicio del empresario canario "hablamos y ponemos en práctica la posibilidad de consultar bases de datos de la información, con un banco de millones de noticias difundidas por medios de comunicación donde operamos", subraya Enrique Fárez.

Entre las características de la empresa, además de ser la primera red tricontinental de seguimiento de medios y la primera empresa en el mundo, dentro de un sector tan especializado como éste, que utiliza el sistema de franquicia en su desarrollo, es que ofrecemos un servicio de gran amplitud, "pues realizamos un seguimiento y control de medios de Europa, América y

África donde tenemos presencia", indica el empresario, que recuerda: "La situación estratégica del Archipiélago como puente entre tres continentes ha sido un factor fundamental de cara a que tuviéramos una visión global, tricontinental, muy distinta a la que una empresa de nuestra naturaleza hubiese tenido si hubiéramos estado en Madrid o Murcia".

## Binter Canarias se refuerza con una inyección de 100 millones de euros

Compra a EADS varios aviones para mejorar sus enlaces con África

**J. L. Jiménez**

LAS PALMAS. Binter Canarias tiene interés en seguir reforzando su presencia en el mercado canario y olvidarse de locuras como volar a la Península ibérica aunque con Portugal mantiene planes en verano para territorios como Madeira. El presidente de Binter Canarias, Pedro Agustín del Castillo, cerró el pasado mes de marzo la incorporación de nuevos ATR (EADS) a la flota del grupo. La empresa ha inyectado 100 millones de euros pa-

### 3.000

**VUELOS.** Adicionales podrá en marcha Binter Canarias para reforzarse en las Islas y en África.

ra reforzar sus servicios con el continente africano y dentro de Canarias, que es su objetivo prioritario. Dos de los nuevos aviones, de la serie ATR 72-500 comenzarán a operar el próximo mes de mayo y permitirán ampliar este verano la oferta de plazas a 220.000 con 3.000 vuelos adicionales, indicó del Castillo en el acto de presentación de la nueva flota, que contó con la asistencia del presidente de ATR, Stephan Mayer. Además, en 2009 se incorporarán dos aviones turbohélice y en 2010 una pareja más, según el acuerdo suscrito con ATR para cubrir el mercado interinsular canario preferentemente.

## Diamex suministrará productos mexicanos en el mercado polaco

La empresa elabora mensualmente 15 millones de unidades de burritos, tacos o tortillas

**J. L. Jiménez**

LAS PALMAS. La empresa canaria Diamex ha ganado un concurso internacional para suministrar productos típicos de México a una "importante" cadena de supermercados que sirve a restaurantes y cantinas de Polonia. El operador canario ha su-

perado ofertas presentadas por compañías holandesas y británicas. La empresa canaria que se fundó en 1995 concurrió al concurso a través del Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE). La compañía canaria elabora 15 millones de unidades al mes de comida mexicana, entre los que se incluye, tortillas, tacos, burritos, y demás productos tradicionales de la gastronomía azteca. Además, distribuye material para ambientar un restaurante o un hotel, entre otros.

El gerente de Diamex, Vidal Miguel Rancel, recuerda a *elEcono-*



Unas personas comen en un restaurante mexicano en Londres. *elEconomista*

mista que comenzaron con una máquina en México con la que elaboraban de forma "casi artesanal" las primeras tortillas. Posteriormente, incorporaron una americana capaz de producir cinco millones de unidades al mes. Sin embargo, apunta que la demanda interna "no es suficiente", por lo que tuvieron que salir al exterior y este "esfuerzo" ha visto su recompensa, ya que actualmente tienen clientes "fijos" en varias localidades de España y Francia. Su radio de acción está orientado a zonas turísticas que estén a 20 días en barco de Canarias.