

CHARO FEBLES Bailarina clásica

-¿Existen en las islas lugares adecuados para espectáculos de danza?

-He tenido la suerte de actuar profesionalmente en distintos lugares, casas de cultura o auditorios de los distintos pueblos. En ese sentido los estamentos gubernamentales nuestros nos ofrecen muchas ayudas pero no la consolidación de una estructura...

-¿Qué quiere decir?

-El Gobierno de Canarias, por ejemplo, crea unas ayudas para la producción y un Circuito de Teatro y Danza que bajo mi punto de vista no consiguen premiar a empresas que se consolidan, sino que fomentan o incitan a que mantengas una actitud de pedigrío, sin preocuparse ni ocuparse de una formación sólida para conseguir profesionales competentes, capaces de crear empresas y productos exportables. Me parece que no es bueno empezar por una exportación mediocre, esto es, exportar sin antes evaluar si estamos capacitados o hemos hecho lo suficiente para dar lo mejor de lo que pueda surgir en este territorio. Somos responsables, tanto los profesionales de la cultura como los que se encargan de gestionar el dinero de los ciudadanos, de justificar las inversiones que se hacen y conseguir una imagen de calidad de lo "hecho en Canarias" y lograr de una vez quitarnos de encima el sambenito de "provincianos".

-¿Cómo afecta lo que dice a alguien como usted que se ha propuesto montar su propia compañía?

-Que de momento quizás aquí tenemos más facilidades que en otros sitios, en el sentido de que las ayudas son más accesibles. Lo peor es que parece que aquí se entiende por profesional el estar dado de alta en la seguridad social y esa es la máxima preocupación para los políticos y parece que también para nosotros, así que cuando ya nos podemos permitir el "lujo" -porque lo es- de costearme el pago de ser autónomo, nadie nos exige que seamos "buenos" profesionales.

-¿En qué consiste su proyecto y cuáles sus características?

-La compañía se llama EntreDanza y su característica fundamental es que está formada por bailarinas clásicas y el espectáculo, "Impresiones", es de danza clásica, pero con la pretensión de que sea accesible para todos, un proyecto pensado para que cualquier público pueda sentirse cercano ya que, como he dicho, la danza clásica suele ser entendida como algo inaccesible.

-Ya sabemos que no corren buenos tiempos para la cultura... ¿Le ve futuro?

-Estoy convencida de que es un espectáculo que puede gustar mucho y

que quizás ayude a que el público se interese por la danza. Que tenga futuro o no depende de los programadores, y luego de que los políticos se impliquen. Bueno, el proyecto ya lo conocen nuestros políticos, puesto que está en manos de sus circuitos, pero no sé si estarán interesados en conocer el resultado.

-¿Qué sensación invade a un artista cuando se abre el telón y las butacas de los invitados están vacías?

-Lo primero en lo que uno está pensando cuando baila es en ofrecer su mejor expresión, en dar lo mejor de sí profesionalmente y de acuerdo con la representación. Casi diría que somos ciegos de cara a quién falta o no falta, sino que somos fieles profesionalmente al público que asiste... Si en algún momento sale la empresaria en la que me he convertido y pierdo un poco lo que tengo de bailarina en mí y descubro esas butacas vacías lo primero que me invadía sería una gran desilusión, aún sabiendo de antemano que cabía esa posibilidad.



JONAY RODRIGUEZ

-¿Cómo ve ahora las posibilidades de formación para la danza en Canarias en comparación con la época en que usted debió trasladarse a Madrid?

-Creo que se están abriendo posibilidades cada vez más, al menos para retrasar esa edad en la que es necesario tener que salir al exterior en busca de una preparación más especializada, capaces de llegar a Madrid o a donde sea lo mejor preparados, no sólo técnica o artísticamente, sino como personas sin miedo al exterior... De todas formas, mi visión ahora es que las grandes ciudades se están quedando un poco estancadas, que esa superioridad que les daba ser privilegiados en cuanto a información y accesibilidad a todo, ha fomentado cierta comodidad. Tenemos a favor, así lo veo, que Canarias concretamente es

un entorno alejado del estrés, de la competición pura y dura... Estas características de nuestro entorno, aunque parezca mentira, favorecen la creatividad.

-¿Y eso?

-Porque contamos con un espacio "afortunado", en el sentido de que poseemos por estar, creativamente hablando, tan apartados de cualquier centro neurálgico de la cultura, por nuestra idiosincracia y nuestro carácter tranquilo, y por la espectacularidad de nuestro paisaje- unas especificidades que influyen de manera especial, diferente, en la forma de afrontar nuestra expresión artística. Estamos alejados, y eso, que en muchas ocasiones nos crea conflictos, también nos da beneficios. Contamos a favor con características propias que si que deberían ser más aprovechadas, apoyadas, y reconocidas por nuestras instituciones o patrocinadores y ser consideradas dignas de presentarse fuera de nuestro territorio sin tener que aceptar esa presión creativa demandada por las grandes

compañías y escuelas de prestigio... En este sentido ser islas más que un defecto, si nos lo propusiéramos, sería más bien una ventaja.

-Regresemos a la edad de sus 13 años, ¿cómo ve hoy aquella decisión de sus padres?

-Pues imagínate... Aún me pregunto si yo, después de haber vivido una experiencia tan positiva como la que he tenido -viviendo, estudiando y trabajando fuera-, actuaría con una hija con la generosidad que actuaron ellos conmigo, renunciando a vivir cerca de mí y haciéndose a un lado para que yo fuera en busca de mi futuro y mi felicidad con tan poquitos años. Al pensarlo me emocio y les agradezco infinitamente el amor y la generosidad que manifestaron hacia mí. Dudo que pueda pagárselo de alguna manera.

Ginés de Haro

CAMBALACHE

¡Oh no, internet!

La información es poder", suele oírse. Quizás por eso mismo, la información era territorio de unos pocos. Notará el lector que hablamos en pasado. Cuando llegó internet, se acabó el chollo de los clásicos. Tiemblan periodistas, opinadores, políticos, anunciantes y formadores de la opinión pública en general. Imposible controlar el tsunami informativo cuando cualquiera puede publicar un blog, crear, comentar e ilustrar noticias desde un teléfono móvil...

La posibilidad de intervenir que da este diario a los lectores es un ejemplo de los nuevos tiempos. Se abren las puertas y el columnista se expone a que le digan que es un pelmazo, que no tiene ni idea de sintaxis o que se queda corto en la leña. Cuando se abre el diario digital a los lectores, se le bajan los humos, si los hubiera, al que emborriona la columna sudando para no superar 400 palabras con algo de fundamento (esta columna tiene hoy 443 palabras, así que esta semana, suspendidísimo). Con nuestra opinión, estimados columnistas, algunos envuelven bocatas de jamón y luego se limpian el trasero (por ese orden, que al contrario sería cochinado).

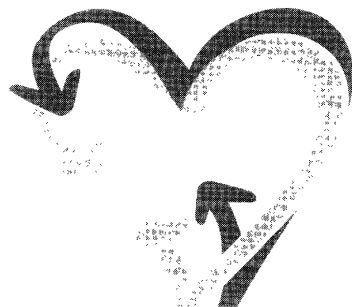
¿Inconvenientes de la revolución digital? Más bien zonas oscuras: el escaso rigor de algunas informaciones que son sólo bulos o el insulto desde el anonimato (los insultadores, no se sabe porqué, suelen escribir todo en mayúsculas, como el que chillaba cuando habla con la prima de Venezuela).

Internet también le toca las narices al que manda, acostumbrado a la lisonja y la palmadita mediática, sobre todo en una tierra en la que el señor alcalde del pueblo se muere por conocer qué vota cada parroquiano, si rojo o azul o es uno de esos peligrosos individuos que van por libre. Al que manda, acostumbrado a ser la novia en la boda, el niño en el bautizo y el muerto en el entierro, le fastidia que nadie le haya invitado a la fiesta de internet.

Ese espacio virtual donde ciudadanos virtuales convocan manifestaciones reales, donde hay incómodas denuncias que dan pistas de que algo se cuece en no se qué terrenos, dónde se difunden blogs de diputadas discolas. Intentan inútilmente domesticar la información con ruedas de prensa sin preguntas y notas del gabinete de prensa. Pero amigos, esto no hay quien lo pare. Como será la cosa que hasta Llanos, reserva espiritual de occidente, tiene Facebook. Eso sí, según su costumbre, el mejor Facebook de la historia. Ya él le vio la rentabilidad a la red. Sólo falta que los medios digitales consigan convertir a miles de lectores en proyectos económicamente viables. El que lo consiga preservará más puestos de trabajo que los mil y un planes de empleo oficial.

EN CUESTIÓN DE SEXO

¿Lo tienes claro?
Más información, mejor sexualidad



Unidad Insular de Atención a la Sexualidad Juvenil de Tenerife
922 53 40 21



Consejería de Juventud, Educación e Igualdad