

Impacto mediático de la TDT en Canarias

Marco de Análisis

Temporalidad: Enero – Marzo 2009

Tema: Proyección mediática de la TDT

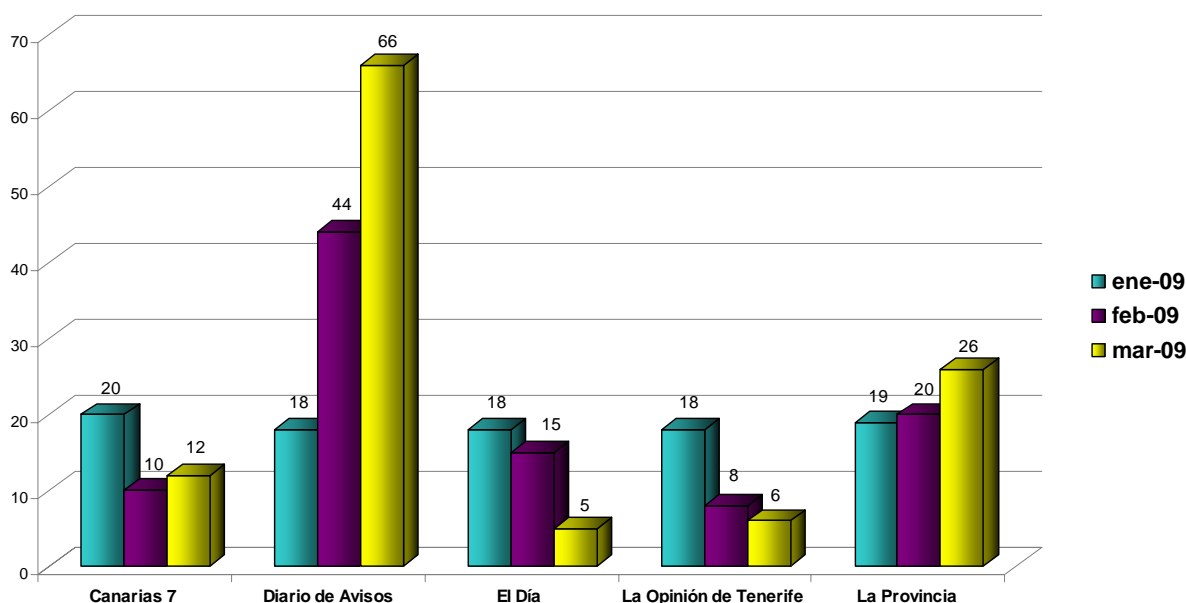
Metodología: Seguimiento sistemático de prensa

Número total de noticias: 305

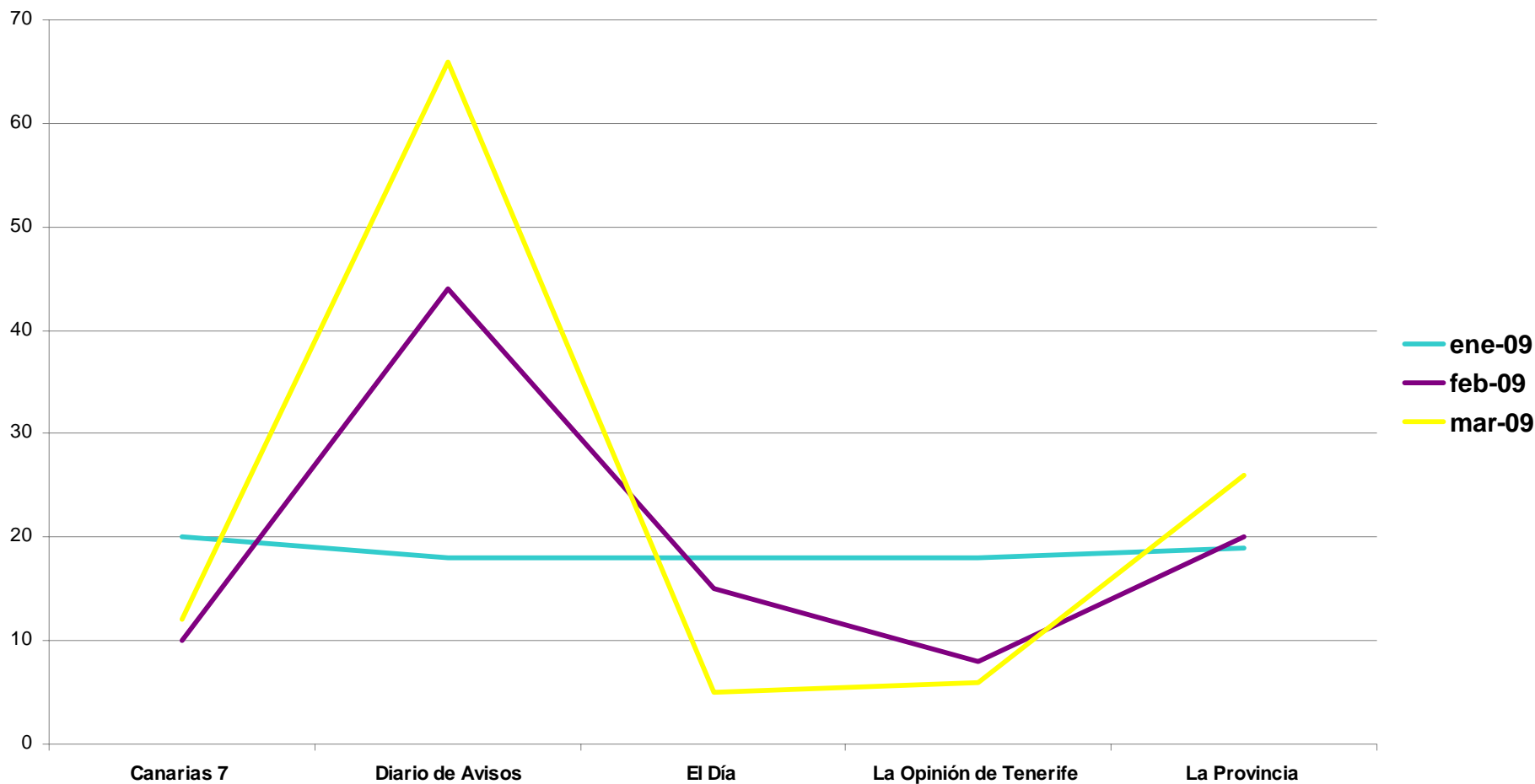
Medios analizados

Prensa

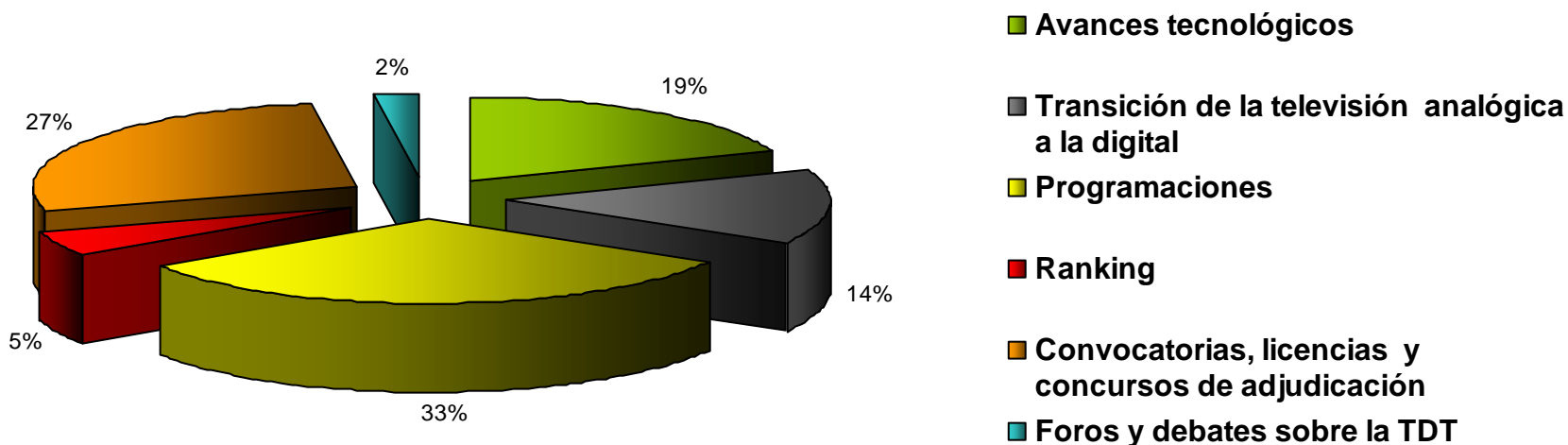
Canarias 7
Diario de Avisos
El Día
La Opinión de Tenerife
La Provincia



Tratamiento mediático de las noticias relacionadas con la TDT



Porcentaje mediático de las tipologías expuestas en relación con la TDT¹



-Se clasificó como *Avance Tecnológico* todas las noticias relacionadas con: satélites, digitalización, evolución tecnológica, espectro radioeléctrico, dividiendo digital, aplicaciones inalámbricas, fallos técnicos en la señal, servicios interactivos, alcances de la cobertura de la TDT, plataforma de alta definición y revolución digital, entre otros aspectos.

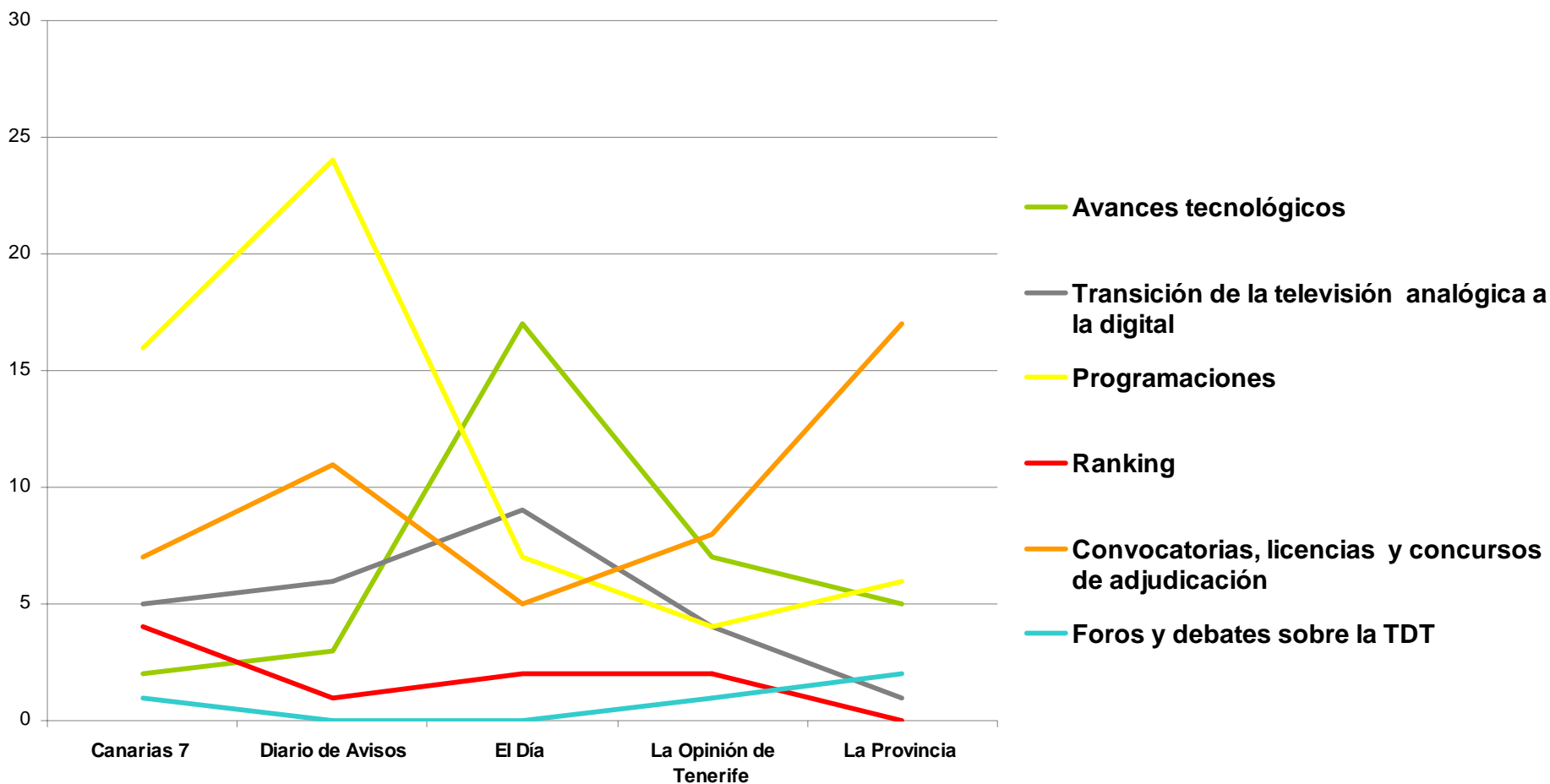
-Se clasificó como *Transición de la televisión analógica a la digital* todas las noticias relacionadas con: primera fase de “apagón analógica”, optimización del recurso público, pluralismo informativo y convenios y campañas de comunicación para promocionar y difundir la TDT, entre otros aspectos.

-Se clasificó como *Programaciones* todas las noticias relacionadas con: retransmisiones e información acerca de programas culturales y de entretenimiento de la TDT, entre otros aspectos.

-Se clasificó como *Ranking* todas las noticias relacionadas con: estudios y barómetros de la audiencia de la TDT, entre otros aspectos.

-Se clasificó como *Convocatorias, licencias y concursos de adjudicación* todas las noticias relacionadas con: la imparcialidad del Ejecutivo Canario en la sentencia de las plataformas, y el concurso público para el suministro, instalación y puesta en marcha del equipamiento para la red de difusión de la TDT, entre otros aspectos.

Comparación por medio de las diferentes tipologías en relación con la TDT



-Los 5 puntos a tener en cuenta-

1. En términos generales, los medios de prensa proyectaron el oportuno proceso de transición (entre la televisión analógica a la digital) que se está desarrollando en Canarias en materia de inclusión, expansión y cobertura de la TDT, haciendo énfasis en que Canarias es la tercera comunidad autónoma con mayor penetración de dicha tecnología.
2. Los medios de prensa destacaron reiteradamente las medidas, subvenciones y convenios que han ejecutado el Gobierno de España y el Ejecutivo canario, con el objetivo de mejorar en tiempo y forma la calidad y cobertura de la implementación de la TDT.
3. Los medios de prensa analizados señalaron que, tanto a nivel nacional como regional, la difusión y expansión del sistema de la TDT ha estado acompañada constantemente de campañas de comunicación masiva y de marketing directo.
4. Como se proyectó en la tabla de la página anterior, los medios de prensa fijaron su Agenda temática principalmente en tipologías relacionadas con la coyuntura de los concursos de adjudicación de las licencias de TDT y en información relacionada con los programas y la pluralidad de las plataformas.
5. En relación con el proceso de transición de la televisión analógica a la digital, los medios de prensa Diario de Avisos y El Día fueron los que realizaron un mayor seguimiento a dicha coyuntura informado las instrucciones y los pasos que se deben ejecutar para la adquisición de dicha tecnología.