

Impacto mediático del fenómeno de los Blogs en Canarias

Marco de Análisis

Temporalidad: Enero 08 – Marzo 09

Tema: Proyección mediática de los blogs en Canarias

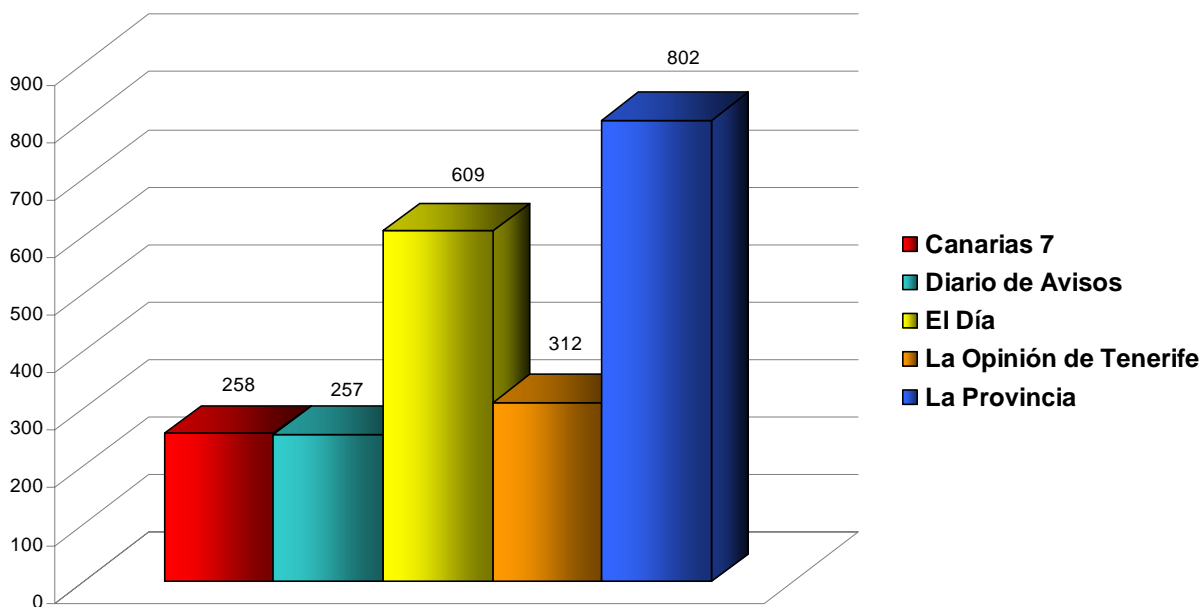
Metodología: Seguimiento sistemático de prensa

Número total de noticias: 2.238

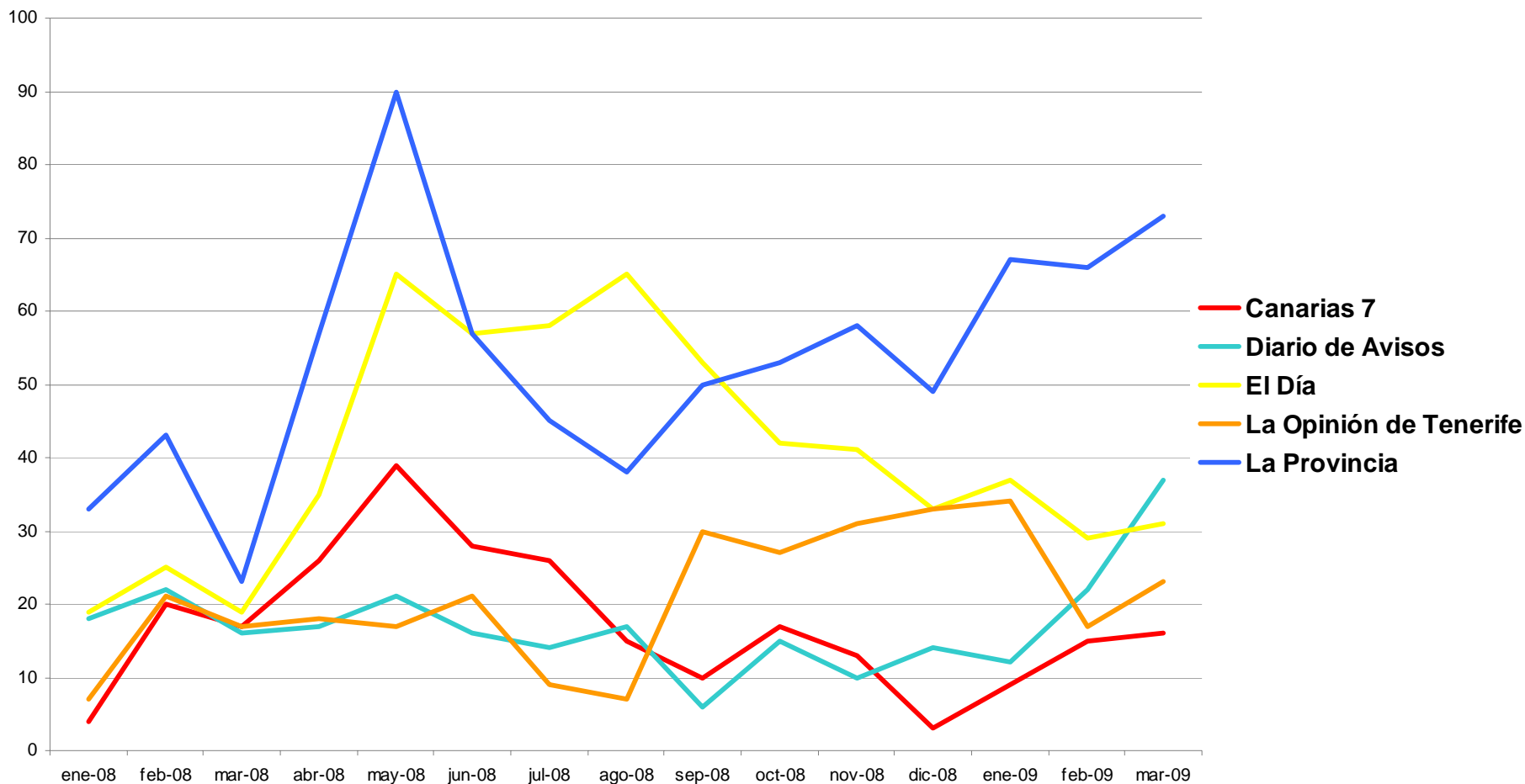
Medios analizados

Prensa

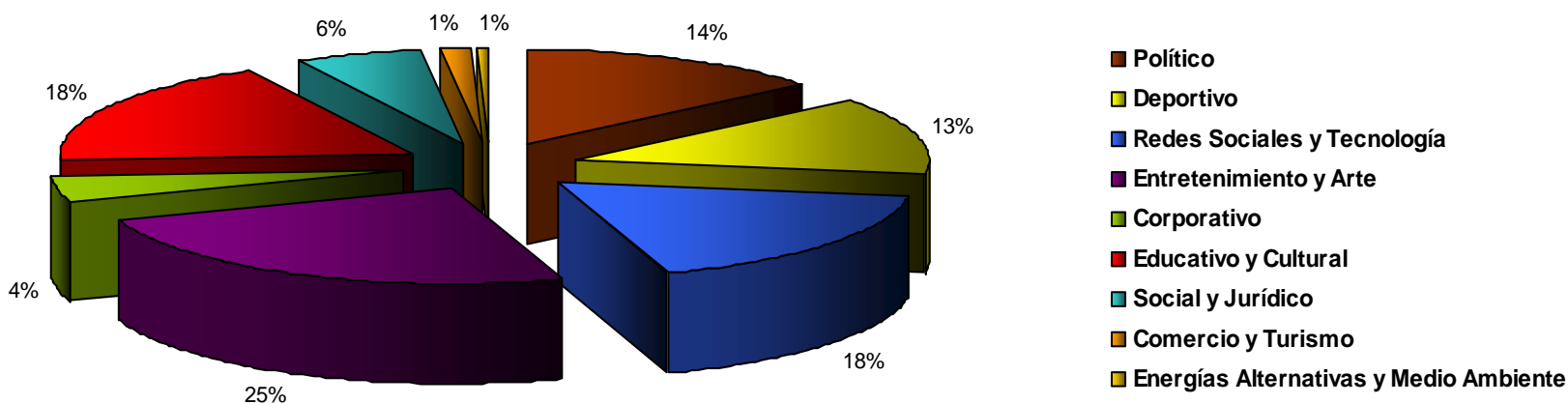
Canarias 7
Diario de Avisos
El Día
La Opinión de Tenerife
La Provincia



Comparación mensual del tratamiento mediático de las noticias relacionadas con los Blogs



Porcentaje de las tipologías expuestas en la prensa relacionadas con los Blogs¹



¹ -Se clasificó como *Político* todos los blogs relacionados con: campañas electorales, encuestas y balances de las gestiones de los actores políticos, debates políticos digitales, análisis de elecciones, iniciativas de participación política, programas electorales, tendencias políticas, administración pública, política internacional, notas de prensa, y jornadas de “gobierno electrónico”, entre otros aspectos.

-Se clasificó como *Deportivo* todos los blogs relacionados con: campeonatos de fútbol y otros deportes, debates deportivos, análisis de resultados e información televisiva de la programación, entre otros aspectos.

-Se clasificó como *Redes Sociales y Tecnología* todos los blogs relacionados con: avances tecnológicos, publicidad, estrategias de marketing, participación digital, proliferación de Blogs, periodismo en la red, campus party y medición de opinión pública, entre otros aspectos.

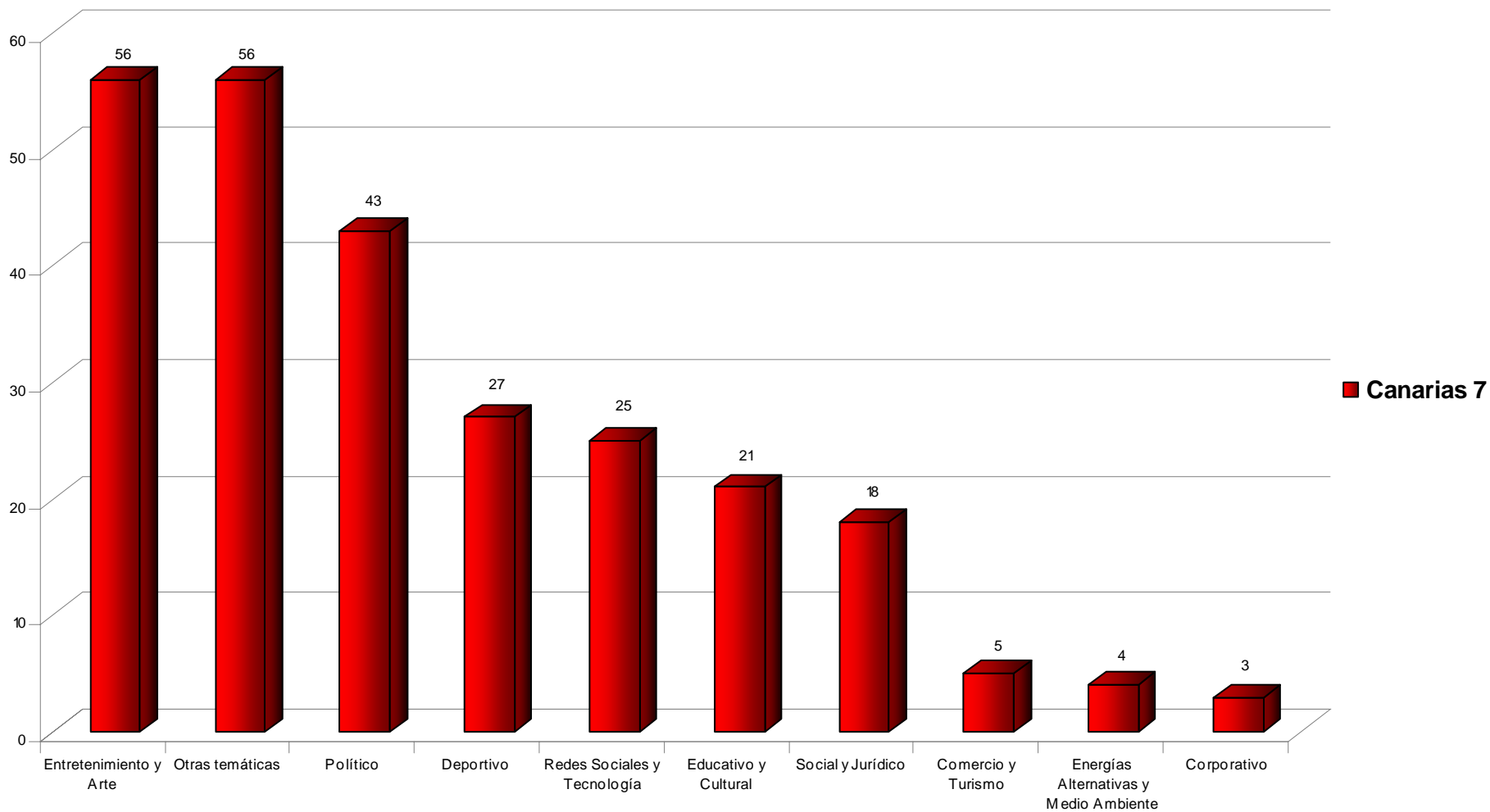
-Se clasificó como *Entretenimiento y Arte* todos los blogs relacionados con: información sobre juegos digitales, conciertos, cine, exposiciones artísticas y programas televisivos, entre otros aspectos.

-Se clasificó como *Educativo y Cultural* todos los blogs relacionados con: iniciativas educativas, proyectos de interculturalidad, concursos educativos, congresos de gastronomía, ferias, ecología, literatura y campañas de salubridad, entre otros aspectos.

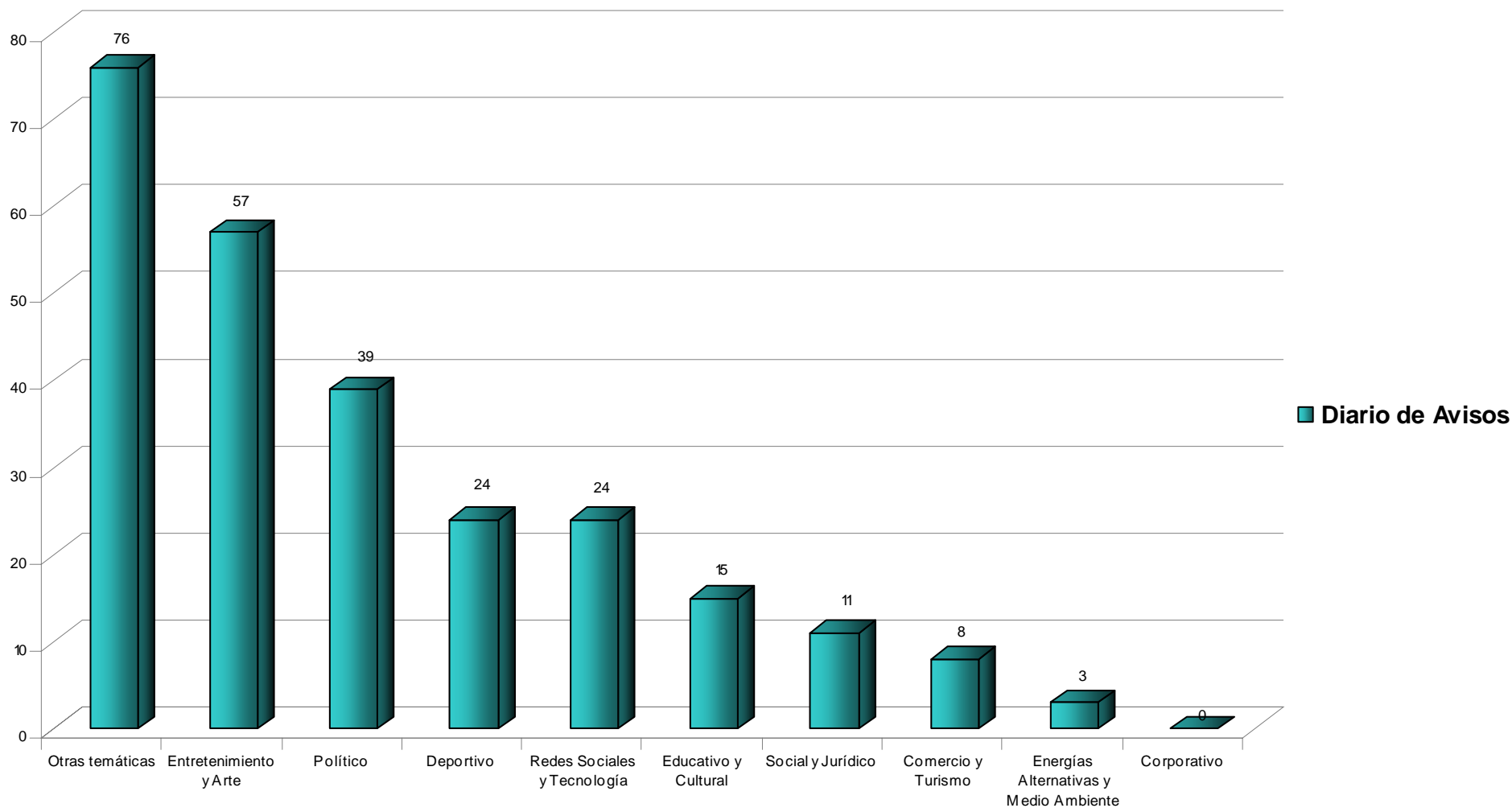
-Se clasificó como *Social y Jurídico* todos los blogs relacionados con: aspectos de migración, procesos judiciales, iniciativas de participación ciudadana y cultura cívica, entre otros aspectos.

-Se clasificó como *otras temáticas* todos los blogs relacionados con: referencias de blogs personalizados de columnistas y de medios de comunicación, así como concursos relacionados con la búsqueda de los mejores blogs, entre otros aspectos.

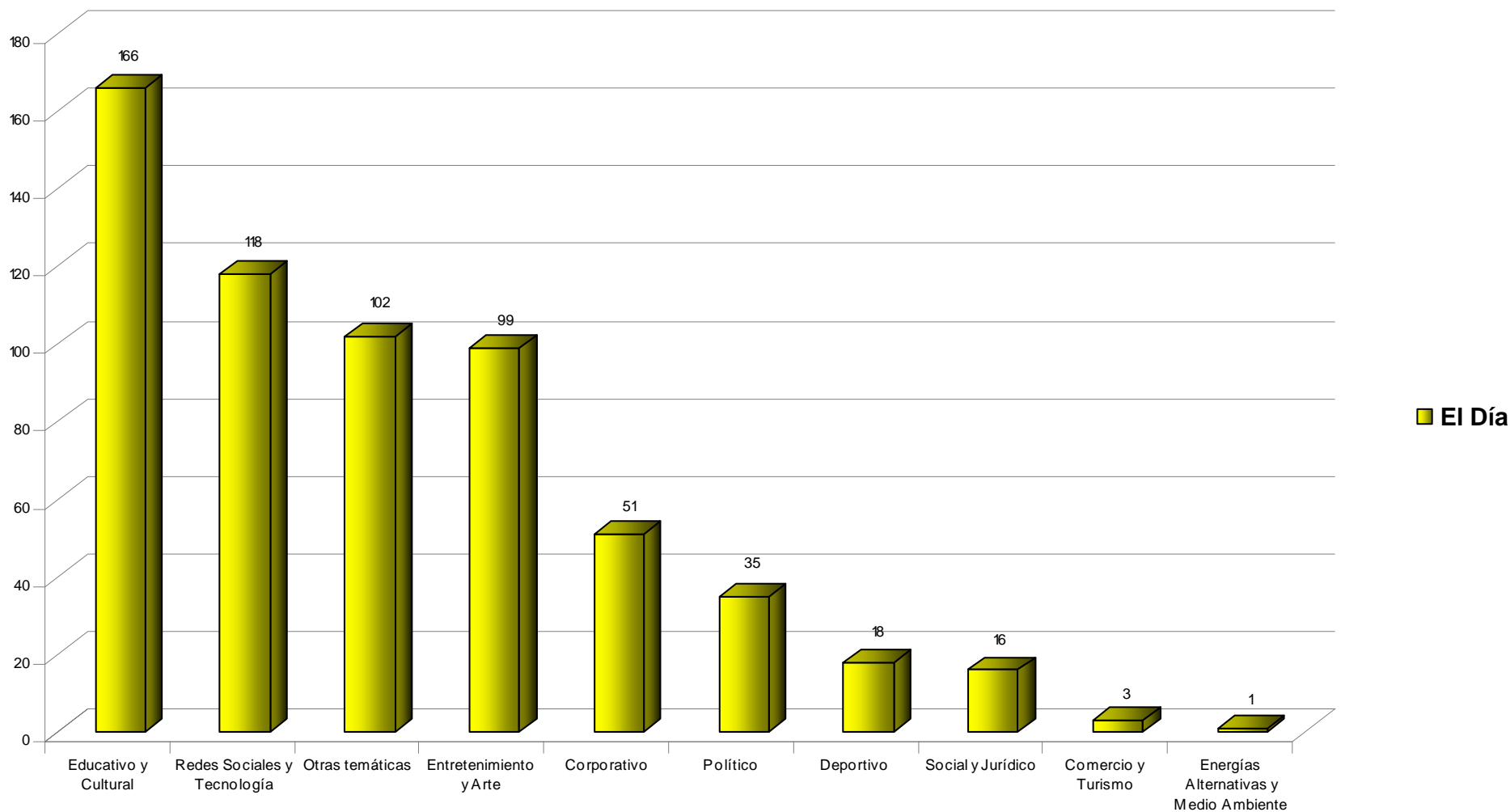
Comparación de las diferentes tipologías de los blogs en el medio de prensa Canarias 7



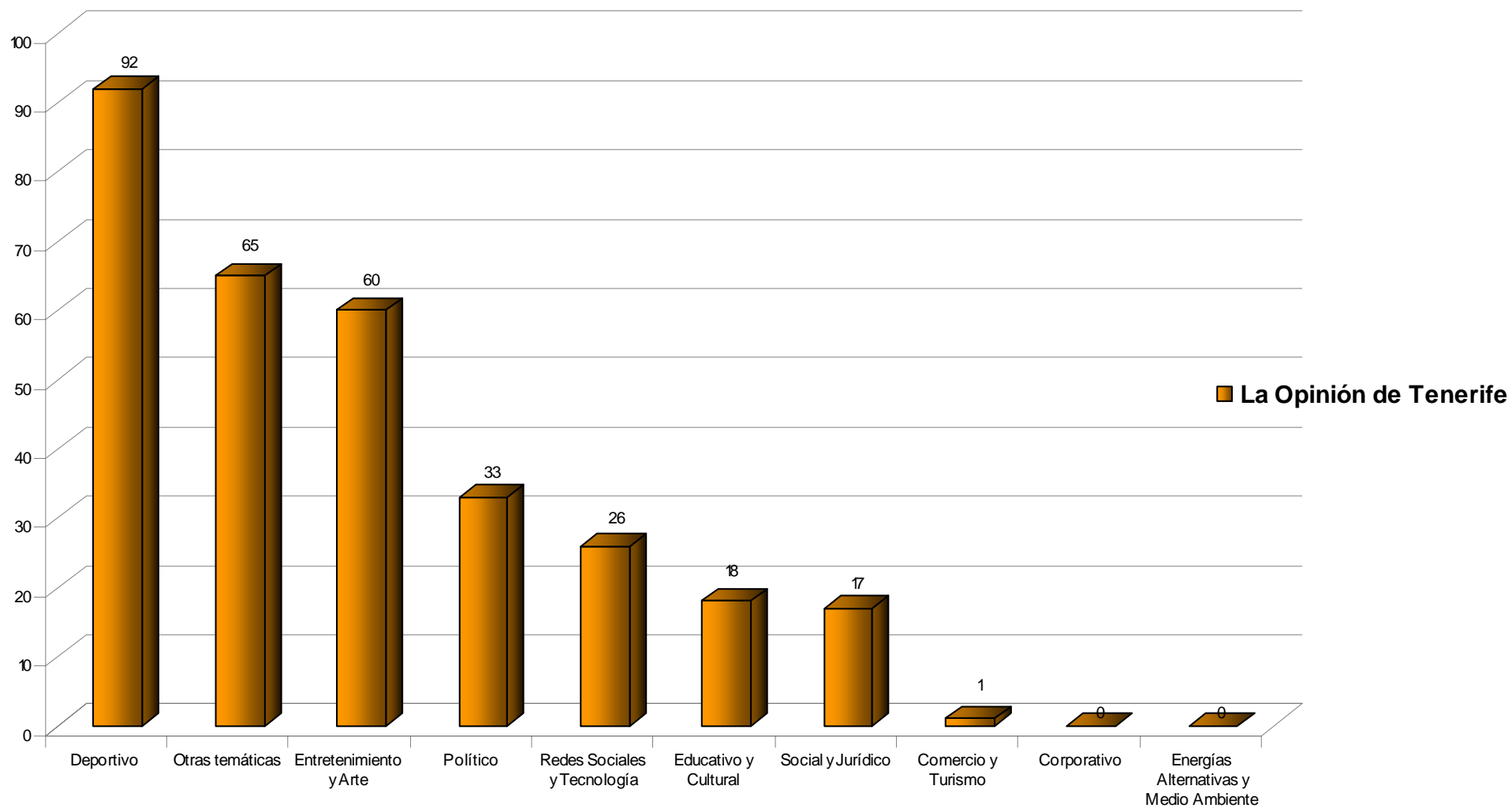
Comparación de las diferentes tipologías de los blogs en el medio de prensa Diario de Avisos



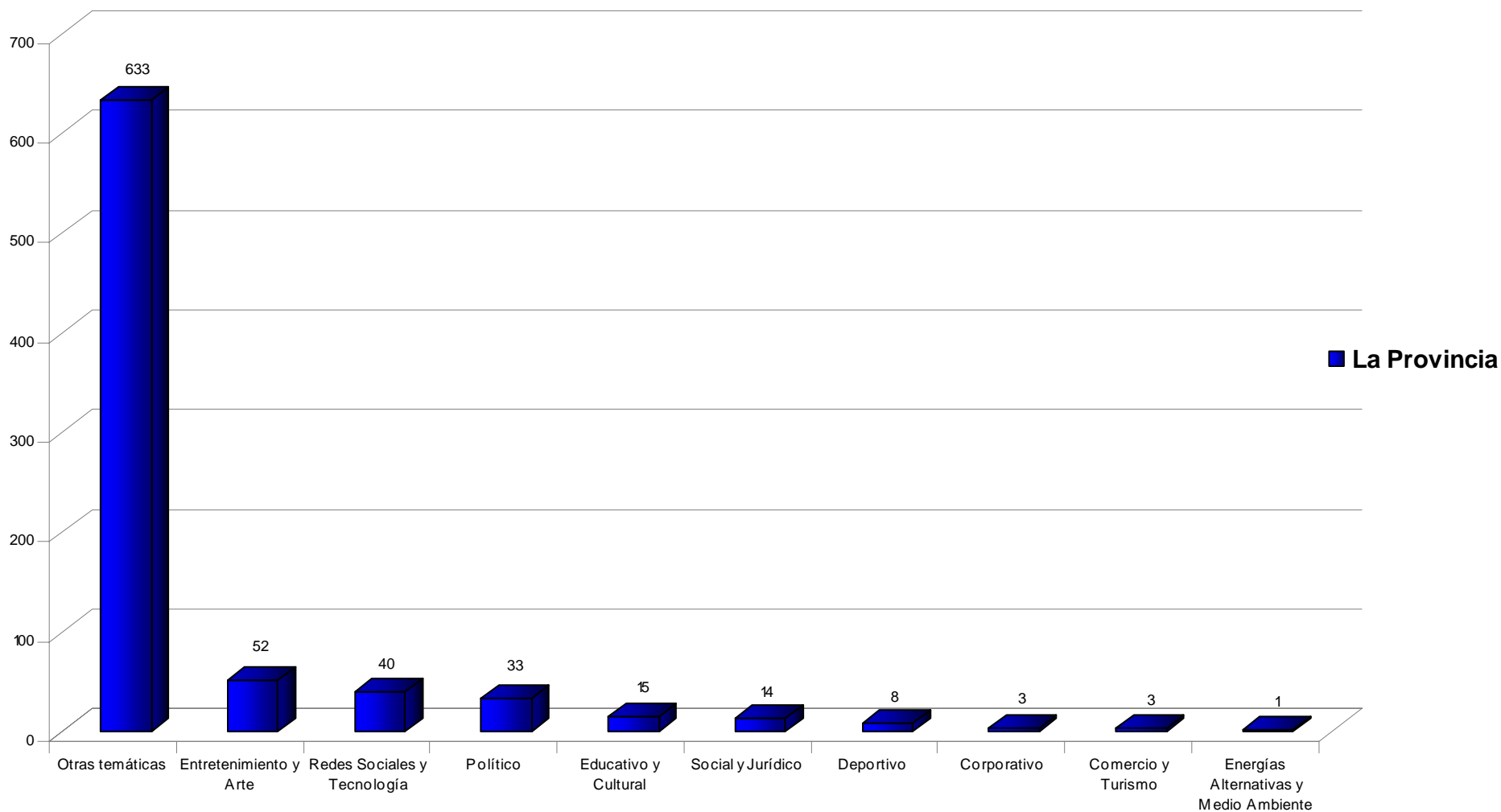
Comparación de las diferentes tipologías de los blogs en el medio de prensa El Día



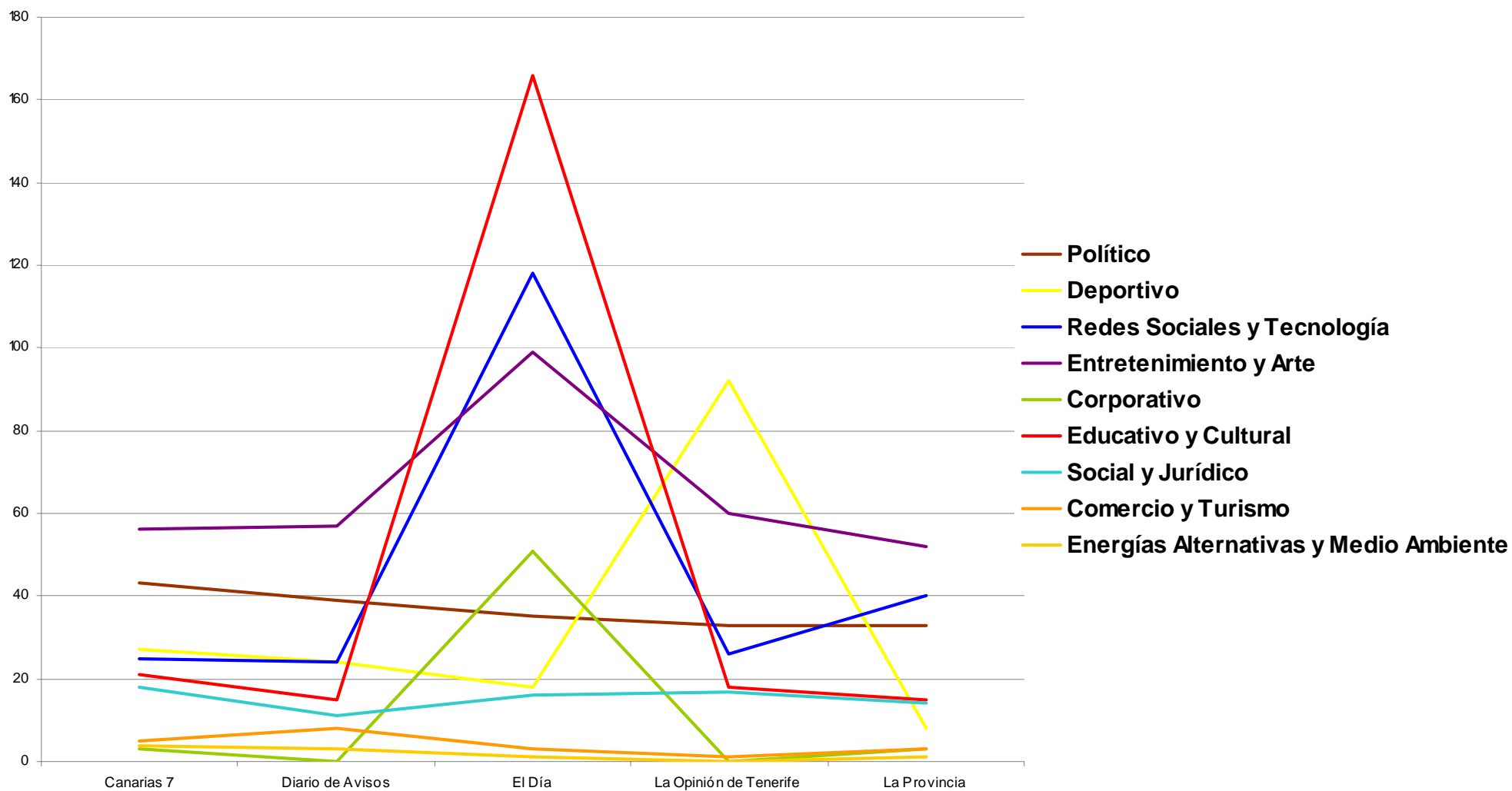
Comparación de las diferentes tipologías de los blogs en el medio de prensa La Opinión de Tenerife



Comparación de las diferentes tipologías de los blogs en el medio de prensa La Provincia



Comparación de las diferentes tipologías de los blogs en los medios de prensa



-Los 6 puntos a tener en cuenta-

1. En términos generales, los medios de prensa identificaron el importante papel que ejercen los blogs como forjadores de opinión pública y vigilantes de las diferentes coyunturas económicas, culturales y políticas de la sociedad.
2. En el ámbito político, los medios de prensa destacaron la función de los blogs como un mecanismo de interacción y comunicación entre los ciudadanos y la esfera política, en especial por la proliferación de debates digitales, las rendiciones de cuentas y comunicados entre otros aspectos, fortaleciendo el contacto directo entre la ciudadanía y las instituciones.
3. Los medios de prensa proyectaron el dinamismo y los diferentes avances tecnológicos en las redes sociales, al igual que el auge en las diversas jornadas relacionadas con los avances tecnológicos, e-government (gobierno electrónico), participación digital y medición de la opinión pública.
4. Como se proyectó en la tabla de la página anterior, los medios de prensa fijaron su Agenda temática en las tipologías relacionadas con aspectos educativos, culturales, tecnológicos, de entretenimiento y de redes sociales.
5. Coincidentalmente, los medios de prensa Canarias 7, Diario de Avisos, la Opinión de Tenerife y la Provincia, publicaron un alto contenido de información relacionada con los blogs de entrenamiento, mientras que El Día realizó un mayor seguimiento de noticias relacionadas con blogs educativos. Al respecto, resulta oportuno indicar que para hacer esta afirmación no se tomaron en cuenta los resultados de la categoría “otras temáticas”, debido a que ésta abarca numerosas temáticas poco relevantes e inconexas entre sí.
6. Aunque los blogs corporativos no obtuvieron un papel significativo en la fijación de la agenda de los medios, es oportuno señalar que los medios de prensa destacaron el importante posicionamiento y el auge de los blogs de Microsoft y de Google en la red.