

MMI analiza en un blog cómo los medios tratan a empresas e instituciones

EL ANÁLISIS DE CONTENIDOS Y MENSAJES ES CADA VEZ MÁS UNA NECESIDAD DE LOS LÍDERES POLÍTICOS Y EMPRESARIALES

LA PROVINCIA / DLP
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

MMI Media Monitor Internacional, desde sus 3 oficinas en Canarias (Gran Canaria, Tenerife y Lanzarote), analiza la información que los medios de comunicación del Archipiélago difunden sobre las principales empresas e instituciones de las Islas.

Desde las 5 de la mañana hasta las 10 de la noche, un equipo de 25 personas trabaja para que los líderes empresariales y políticos tengan un conocimiento preciso sobre cómo los medios de comunicación gestionan su imagen mediática. Aunque los principales servicios se obtienen mediante un abono al servicio de pago, al que se accede de manera privada por Internet, MMI acaba de iniciar la publicación en abierto de un blog que registra comentarios y análisis sobre las principales tendencias informativas del día.

A través del blog de MMI, los profesionales (periodistas, jefes de prensa y marketing) y los protagonistas de las noticias pueden acceder a comentarios de interés sobre las principales tendencias informativas, los nuevos medios y otras informaciones especializadas.



Blog de MMI: <http://canarias.mmi-e.com/blog> | LA PROVINCIA / DLP

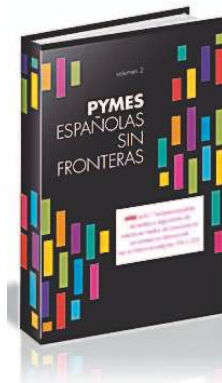
ICEX destaca a MMI como “caso de éxito” en “Pymes españolas sin fronteras”

EL INSTITUTO DE COMERCIO EXTERIOR VALORA LA TECNOLOGÍA Y EL MODELO EXPORTADOR DE LA RED DE FRANQUICIAS DE MMI MEDIA MONITOR INTERNACIONAL

LA PROVINCIA / DLP
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Miguel Sebastián, Ministro de Industria, Turismo y Comercio, destaca en el prólogo de la obra ‘Pymes españolas sin fronteras II’, patrocinado por el ICEX, y donde se hace referencia a “treinta y tres casos de éxito”, entre los que se encuentra MMI Media Monitor Internacional, que tales casos “son una prueba más que palpable del cambio de orientación económica y cultural que, en el ámbito de la actividad exportadora, ha experimentado España en los últimos años”.

Miguel Sebastián afirma que los 33 casos citados son “una prueba fehaciente del nacimiento de una nueva cultura empresarial abierta, y sin límites temporales y espaciales” y anima “a la lectura detallada y ejemplarizante de esta obra. Tomemos todas estas experiencias como referente, y sigamos trabajando para que, entre todos, estos casos



Miguel Sebastián cita a MMI como referente de éxito en el libro.

de éxito se vayan multiplicando exponencialmente en el futuro, de tal forma que sean recordados como pioneros de una sociedad moderna, innovadora y competitiva: la España del siglo XXI”.

Los empresarios canarios ahora disponen de información diaria sobre Marruecos

MMI HA ABIERTO UNA OFICINA PROPIA EN CASABLANCA DESDE DONDE RECABA Y ANALIZA INFORMACIÓN SOBRE CASI 200 SECTORES DE ACTIVIDAD

LA PROVINCIA / DLP
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La empresa canaria MMI, perteneciente al Grupo ICC, ha constituido una filial en Marruecos (MMI Media Monitor Internacional Maroc), estableciendo oficina en Casablanca,

‘Sectorres Marruecos’, una herramienta básica para exportar

la capital económica del país. Esta iniciativa cuenta con el apoyo de un “Plan de Implantación” aprobado por el Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El objetivo de MMI en Marruecos es apoyar las iniciativas de internacionalización de las empresas canarias en este país,

para lo que un equipo de cinco documentalistas y analistas recaba diariamente información sobre casi 200 sectores de actividad.

Mediante las herramientas tecnológicas y experiencias de esta red internacional de agencias de análisis y seguimiento de medios, MMI es la primera empresa europea que realiza una labor de captura de fuentes informativas escritas y audiovisuales, traducción, análisis y reelaboración en términos de informes sectoriales.

Los medios escritos de Marruecos hacen referencia mensual a España en casi 1.500 ocasiones. Canarias es la tercera comunidad autónoma con mayor presencia informativa, después de Madrid, Andalucía y conjuntamente con Cataluña.



Enrique Fárez, presidente de Grupo ICC, propietaria de MMI. | LP / DLP

TRAYECTORIA DE MMI

MMI Media Monitor Internacional se fundó en Canarias en 1992 y pertenece al Grupo ICC (www.grupicc.com). Con oficinas propias en Canarias (Gran Canaria, Tenerife y Lanzarote), Madrid y Marruecos (Casablanca), presta servicios de Seguimiento y Análisis de Medios de Comunicación a más de 220 organizaciones y empresas.

Desde principios del año 2000 inició un proceso de internacionalización que lleva a MMI a desarrollar cooperación transnacional en el ámbito del análisis y seguimiento de medios, con Alemania y Bulgaria, y posteriormente con África (Marruecos, Mauritania, Senegal y Cabo Verde), Portugal (Madeira y Azores) y América Latina.

En 2005 los servicios que hasta entonces eran conocidos bajo la marca ICC se convierten en MMI Media Monitor Internacional, la primera franquicia de análisis y seguimiento de medios de comunicación. Actualmente cuenta con oficinas franquiciadas en Colombia, Costa Rica, Panamá, Portugal (Madeira) y España (La Rioja y Navarra).